

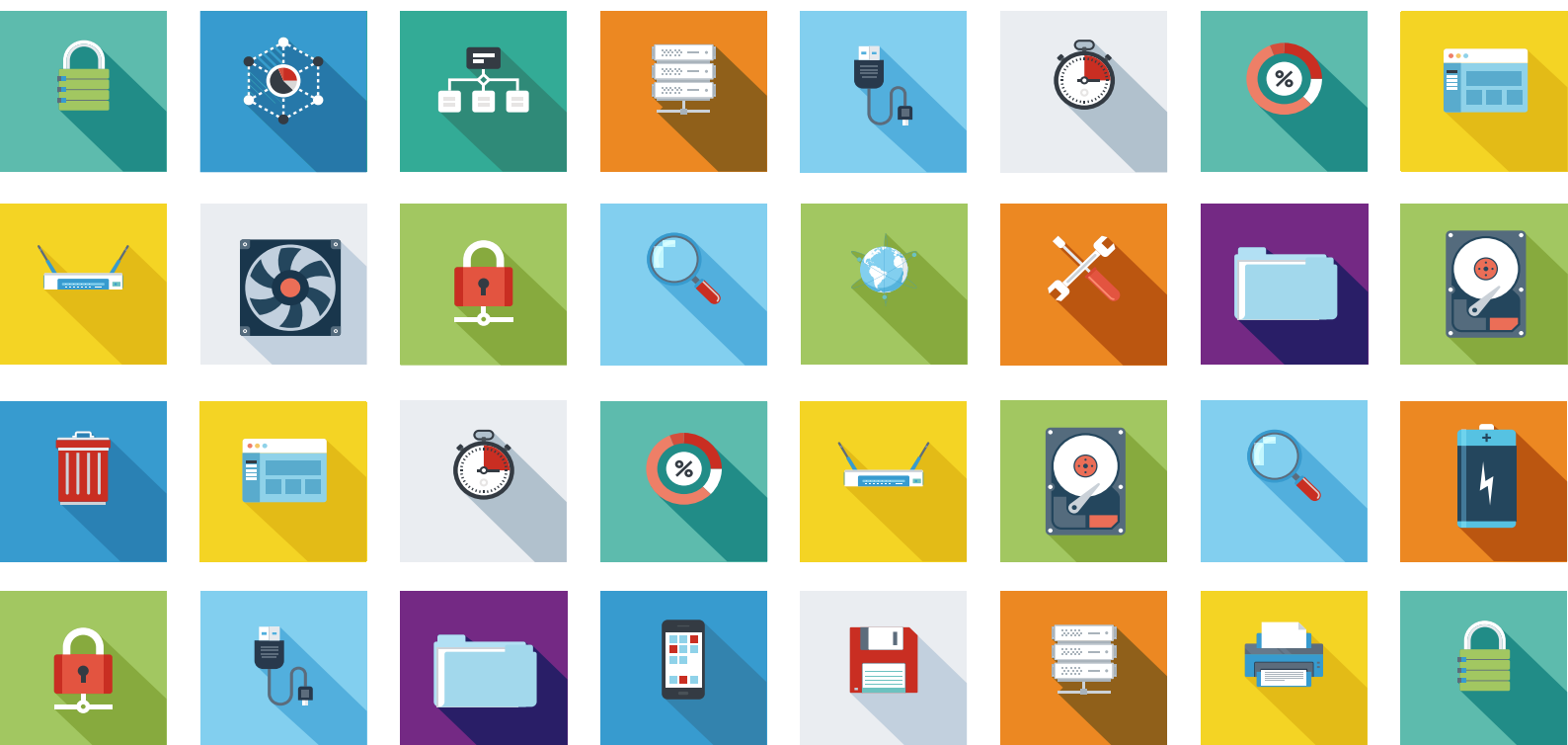


Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2026

Print

gültig ab 1. Januar 2026



Konzept

PCTipp, die herstellerunabhängige Schweizer PC-Zeitschrift, bietet in verständlicher Form umfassende Hilfe und Informationen für PC-, Tablet- sowie Smartphone-Nutzer im Geschäft und privat. Genauso wichtige Themen sind Unterhaltungselektronik, Smart Home und neue Technologien. Der PCTipp ist die meistgelesene Computerzeitschrift der Schweiz. 157 000 Anwender lesen laut MACH Basic 2025-II monatlich den PCTipp. Hier informieren sie sich über die neusten Produkte sowie Trends und holen sich Tipps für den alltäglichen Umgang mit technischen Geräten. Der PCTipp ist auch als E-Paper und Tablet-Ausgabe erhältlich. Das E-Paper und die Tablet-Ausgabe sind identisch mit der Print-Ausgabe und enthalten auch alle Anzeigen. Schwerpunkte bilden die Rubriken Aktuell, Praxis und Kaufberatung.

Schwerpunkte bilden die Rubriken
Aktuell, Praxis und Kaufberatung.

Erscheinungsweise	monatlich
Ausgaben	12 Ausgaben inkl. Spezialausgaben
Abopreis	Print (inkl. E-Paper): Fr. 75.- E-Paper: Fr. 56.-

Druckauflage	40 000
Verbreitete Auflage	32 106
Verkaufte Auflage	28 811

PCTipp-Replika	
Verbreitete Auflage	1975
Verkaufte Auflage	1890



WEMF/SW-beglaubigt 2025



Konzept



Aktuell

Der Pctipp stellt die spannendsten Neuigkeiten auf dem Schweizer Hardware- und Software-Markt vor, gibt Infos zu aktuellen Sicherheitsbedrohungen und schreibt über die wichtigsten News und Trends aus der digitalen Welt. Plus: praktische Apps und Top-Downloads – mit Kurzanleitungen.



Praxis

Die erfahrenen Profis des Pctipp recherchieren die besten Tipps und Tricks. Jeden Monat liefern wir Lösungen für häufige Computerprobleme sowie Ideen und Anregungen, wie die Arbeit am Computer, mit dem Handy sowie dem Tablet privat und im Büro effizient und schnell erledigt wird. Zudem gibt Pctipp wichtige Tipps rund um Multimedia, Unterhaltungselektronik und neue Technologien wie AR, VR, KI etc.

Kaufberatung

Der Pctipp testet monatlich die wichtigsten Neuerscheinungen, hilft bei Kaufentscheidungen und stellt Produkte in umfassenden Marktübersichten vor. Checklisten, Spartipps und ausführliche Produktvergleiche zeigen, worauf beim Kauf zu achten ist.



Themen-Spezials für KMU

Der Pctipp gibt hilfreiche Praxistipps, um die Effizienz in kleinen und mittleren Unternehmen zu steigern. Tests und Marktübersichten helfen beim Kauf von Hardware, Software und beim Nutzen von Dienstleistungen. In Interviews geben erfahrene Unternehmer ihr Wissen weiter. Die Themen-Spezials erscheinen als Teil des Pctipp.

Termine & Themen

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschlussplan

Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss ^{1) 2)} Druckmaterialschluss ^{1) 2)}	Themen
2 	Februar	30. Januar 2026	20. Januar 23. Januar	Von LCD bis zum Micro-RGB: Nur die besten TVs zaubern ein kinoreifes Bild auf Ihren Screen. Pctipp vergleicht die Top-Modelle. Vielseitige KI-Convertibles: Sie sind Notebook, Tablet und Präsentationswerkzeug in einem. Pctipp stellt die beste Liga der Allround-Geräte vor.
3 	März	27. Februar 2026	17. Februar 20. Februar	Die besten KI-Produkte: Von welchen Geräten, Software und Diensten profitieren Anwender am meisten? Pctipp testet ihre KI und zeigt so den Benefit. Mesh-Adapter-Starter-Kits: Die Netzwerkgeräte sind Grundlage fürs lückenlose und schnelle Netzwerk daheim. Installation und Steuerung sind innert Sekunden erledigt. Pctipp zeigt, welche Leistung Nutzer erwarten dürfen.
4	April	27. März 2026	17. März 20. März	Onlineshops: Können die Onlineshops von Brack, Digitec, Interdiscount & Co. Anwender überzeugen? Der knallharte Pctipp-Vergleichstest offenbart Schwächen und Stärken. E-Mobilität: Vollelektrisch, hybrid oder doch mit Wasserstoff angetrieben: Pctipp vergleicht den aktuellen Stand nachhaltiger Antriebstechniken.
5	Mai	24. April 2026	14. April 17. April	Drucken wie die Profis: Pctipp testet die besten Tinten- und Laser-Multifunktionsgeräte betreffend Bedienung, Preis, Speed und Ausstattung. Smartphones-Guide: Was sind die besten Einsteiger- und Preis-Leistungs-Smartphones und was macht ein High-End-Modell aus? Pctipp testet die Kategorie-Könige.
6	Juni	22. Mai 2026	11. Mai 13. Mai	Support fürs Webhosting: Hoster im Höhenflug. Pctipp testet den besten Support für die Schweiz. Smarte-home-Produkte fürs tägliche Leben: Vom Staubsauger über die Drohne bis hin zur Netzwerkkamera. Pctipp stellt die moderne Riege App-gesteuerter Produkte für die zu Hause und unterwegs vor.
7	Juli	26. Juni 2026	16. Juni 19. Juni	Roaming-Ferien-Guide: Unser Ratgeber zeigt, wie sich in der schönsten Zeit des Jahres clever telefonieren und surfen lässt. Der grosse Kamera-Test: Wenn Fotoqualität, Ausstattung und Benutzerfreundlichkeit zählen, sind Kameras erste Wahl. Der Pctipp-Kamerarater vergleicht die Topmodelle.

Termine & Themen

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschlussplan

Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss ^{1) 2)} Druckmaterialschluss ^{1) 2)}	Themen
8 	August	24. Juli 2026	14. Juli 17. Juli	Erinnerungen bewahren dank Fotobüchern: Unvergessliche Ferien sollten mit professionellen Fotoalben veredelt werden. PCTipp testet die erste Schweizer Garde Monitor-Mania: Vom Office-Monitor über 4K bis zum Curved-8K-Multimedia-Monitor mit Smart-Funktionalitäten. PCTipp stellt die besten PC-Bildschirme auf die Probe.
9 	September	28. August 2026	18. August 21. August	VPN-Tools: Sie verschleiern den Herkunftsort, hebeln in den Ferien Streamingrestriktionen von Netflix & Co. aus und sparen bei der Ferienbuchung erst noch viel Geld. PCTipp stellt die beste VPN-Software vor. Peripherie-Guide: Speicher, Webcam, Maus und Tastatur sind praktischen Kompagnons fürs tägliche Arbeiten. PCTipp zeigt die optimale Peripherie für jede Gelegenheit.
10	Oktober	25. September 2026	15. September 18. September	Audio-Wegweiser: Den besten Sound gibts nur mit den besten Audiogeräten. PCTipp präsentiert die Spitzenmodelle unter den Kopfhörern, Lautsprechern und Soundbars. High-End-PCs fürs Auge und Gaming: Sie sind das Nonplus-ultra, wenn es um Leistung, Design und Ausstattung geht. PCTipp testet die Top-Liga unter den Tower-PCs.
11	November	23. Oktober 2026	13. Oktober 16. Oktober	Webseiten per KI: KI revolutioniert auch die Webseiten-Tools der Hoster. PCTipp hat die aktuellen Baukastensysteme der Schweizer Webhosting-Garde getestet. Höchste Sicherheit fürs Zuhause: Wenn es früher dunkler wird, ist Sicherheit ein guter Ratgeber. PCTipp vergleicht die zuverlässigsten Sicherheitskameras, Türschlösser, Bewegungs- und Rauchmelder.
12	Dezember	20. November 2026	10. November 13. November	Top-100-Heft: Die besten Produkte für die Schweiz.
1	Januar	11. Dezember 2026	1. Dezember 4. Dezember	Die aktuellen All-IP-Pakete: Was leisten die aktuellen All-IP-Pakete der Schweizer Anbieter für Internet, Fernsehen, Festnetz- und Mobiltelefonie? PCTipp zeigt. Umfassende Security-Software: Hersteller von Security-Suiten bieten für alle Geräte Sicherheitslösungen. PCTipp prüft die Komplettpakete.

SPEZIAL-THEMEN:

2/26: Hoster
3/26: Weiterbildung
8/26: Innovation
9/26: IFA-Highlights

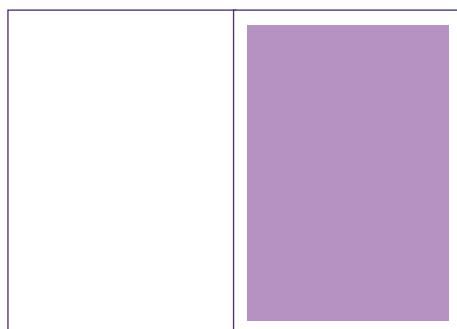
Spezial-
Ausgaben 2026

¹⁾ jeweils um 9 Uhr

²⁾ Publiereportagen: Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss

Preise & Formate

Kommerzielle Anzeigen



1/1 Seite

SP: 190 × 270 mm

RA: 220 × 300 mm

Fr. 11 000.-

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite

SP: 190 × 270 mm

RA: 220 × 300 mm

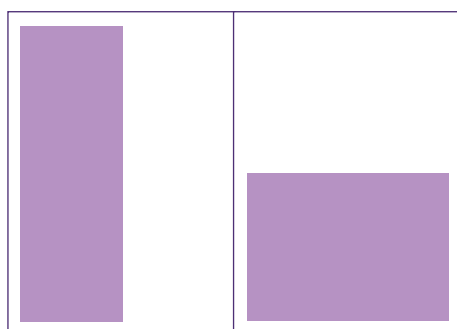
Fr. 13 000.-

4. Umschlagseite

SP: 190 × 270 mm

RA: 220 × 300 mm

Fr. 14 000.-



1/2 Seite

hoch:

SP: 92 × 270 mm

RA: 107 × 300 mm

quer:

SP: 190 × 132 mm

RA: 220 × 147 mm

mit Textanschluss:

Fr. 6 900.-



1/3 Seite

hoch:

SP: 56 × 270 mm

RA: 71 × 300 mm

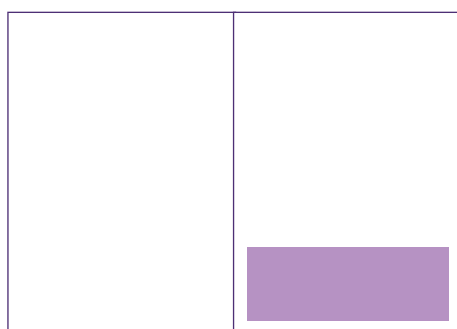
quer:

SP: 190 × 82 mm

RA: 220 × 97 mm

mit Textanschluss:

Fr. 5 700.-



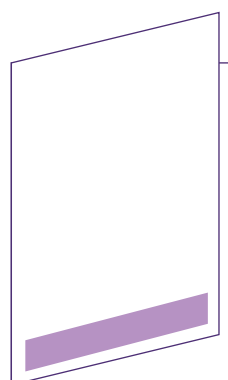
1/4 Seite quer

SP: 190 × 57 mm

RA: 220 × 72 mm

mit Textanschluss:

Fr. 4 500.-



Spezialplatzierung Titelseite

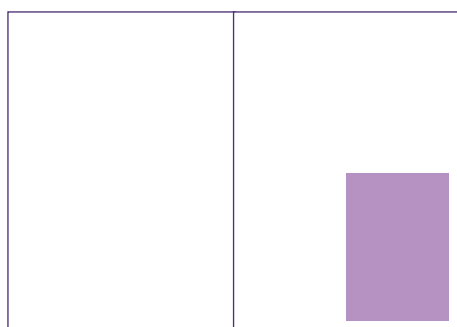
Streifen auf Titelseite

SP: 190 × 20 mm

RA: 220 × 35 mm

mit Textanschluss:

Fr. 5 900.-



1/4 Seite halbhoch

SP: 92 × 132 mm

RA: 107 × 147 mm

mit Textanschluss:

Fr. 4 500.-

Aus- und Weiterbildung

- 50 Prozent Rabatt auf Anzeigen-Preise
- keine weiteren Rabatte, nicht BK-berechtigt

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Relevante Elemente müssen mind. 5 mm weg vom Rand platziert sein.

SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

Preise & Formate

Publireportagen



1/1 Seite
208 × 290 mm:
Fr. 11 500.-
Titel: max. 50 Zeichen
Text: ca. 3800 Zeichen
plus 1–3 Bilder

1/2 Seite mit Textanschluss
quer: 208 × 143 mm:
Fr. 7200.-
Titel: max. 35 Zeichen
Text: ca. 2100 Zeichen
plus 1–2 Bilder

Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss
Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen
Für die Rechtschreibung ist der Kunde verantwortlich

Nachgefragt



1/1 Seite
208 × 290 mm:
Fr. 12 600.-
(inkl. Online-Integration)
ca. 3–5 Fragen und Antworten
plus 1 Bild

2/1 Seite
zweimal 208 × 290 mm:
Fr. 17 700.-
(inkl. Online-Integration)
ca. 6–12 Fragen und Antworten
plus 1–2 Bilder

15 Tage vor Druckmaterialschluss

Powered by



1 Seite: Fr. 12 600.-
2 Seiten: Fr. 17 700.-
3 Seiten: Fr. 21 800.-
4 Seiten: Fr. 25 800.-
(inkl. Online-Integration)

15 Tage vor Druckmaterialschluss

Rabatte und Kommissionen

Platzierungszuschlag:

15 % für Platzierungsvorschriften

Beraterkommission (BK I):

5 % für kommissionsberechtigzte
Media- und Werbeagenturen

Farbe gratis:

Alle Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen

Mehrwertsteuer:

Alle Preise zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

Frankenabschlussrabatt (brutto):

Für Anzeigen, den Werbewert von Beilagen
bzw. Beiheften bei Abnahme innert 12 Monaten;
nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten

Fr. 10 000.-	2 %	Fr. 120 000.-	20 %
Fr. 20 000.-	4 %	Fr. 140 000.-	22 %
Fr. 40 000.-	6 %	Fr. 160 000.-	24 %
Fr. 60 000.-	10 %	Fr. 190 000.-	26 %
Fr. 80 000.-	14 %	Fr. 220 000.-	28 %
Fr. 100 000.-	16 %	Fr. 250 000.-	30 %

Wiederholungsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung und
ohne Formatwechsel für kommer-
zielle und Rubrikeninserate:

3 ×	5 %
6 ×	10 %
9 ×	15 %
12 ×	20 %

Beilagen

Beilagen

Vollbelegung:	Druckauflage 50 000 Ex., anzuliefernde Auflage 50 500 Ex. oder 1 % Zuschuss
Formate:	Minimalformat 148 × 105 mm (A6) (L × B), maximal 220 × 300 mm
Papierstärke:	bei A6 mindestens 150 g/m ² , Einzelblatt mindestens 140 g/m ² . 8 – 16 Seiten minimal 80 g/m ² . Falls Bund kleiner als 200 mm: maximal 8 Seiten bei 65 g/m ²
Falzung:	Leporello, Z-Falz und einfacher Fensterralz können nicht verarbeitet werden, die Falzlage muss zwingend auf der langen Seite sein
Spezialbeilagen:	Beilagenspezialitäten wie Beikleber auf Anfrage

	Gesamtauflage		Gross- oder Teilauflage (1000er-Preis) ³⁾	
Gewicht	bis 25 g	bis 50 g ¹⁾	bis 25 g	bis 50 g ¹⁾
Beilagen				
Portokosten ⁴⁾	Fr. 5830.-	Fr. 5830.-	Fr. 110.- ²⁾	Fr. 110.- ²⁾
Techn. Kosten ⁴⁾	Fr. 2450.-	Fr. 2450.-	Fr. 35.-	Fr. 35.-
Werbewert	Fr. 13 250.-	Fr. 16 500.-	Fr. 265.-	Fr. 330.-
Total	Fr. 21 530.-	Fr. 24 780.-	Fr. 410.-	Fr. 475.-
Aufkleber				
Portokosten ⁴⁾	Fr. 636.-	Fr. 1272.-	Fr. 12.- ²⁾	Fr. 24.- ²⁾
Techn. Kosten ⁴⁾	Fr. 4760.-	Fr. 4760.-	Fr. 68.-	Fr. 68.-
Werbewert	Fr. 17 500.-	Fr. 20 500.-	Fr. 350.-	Fr. 410.-
Total	Fr. 22 896.-	Fr. 26 532.-	Fr. 430.-	Fr. 502.-

¹⁾ höhere Gewichte auf Anfrage ²⁾ fällt nur bei Postzustellung an

³⁾ Teilbelegung von mindestens 20 000 Ex. nach PLZ möglich. Splitzuschlag 10% ⁴⁾ nicht BK- und rabattberechtigt

Anlieferung Beilagen und Aufkleber

Anlieferung:	3 bis 5 Arbeitstage vor Erscheinen
Lieferadresse:	CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau
Warenannahme:	Montag-Freitag, 8:00-12:00 und 13:00-16:00 Uhr Telefon: +41 58 200 42 66, E-Mail: verkaufprint@chmedia.ch Auf Lieferschein PCTipp, Erscheinungsdatum, Auftraggeber, Titel der Beilage, Anzahl Paletten, Anzahl Exemplare pro Palette und Gesamtauflage vermerken
Anlieferzustand:	Die angelieferten Beilagen und Beihefter müssen in Art und Form eine sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt. Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (runden) Rücken sind nicht verarbeitbar. Die Lagen sollen unverschnürt und nicht verschränkt sein
Richtlinien:	Vorgaben für die Anlieferung von Zeitungsbeilagen siehe Webseite von CH Media AG
Gestaltung:	Beilagen und Beihefter müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben
Lieferung:	Die Lieferadresse und auch die Neue Mediengesellschaft Zürich AG kommen weder für den Transport noch für die Lagerung und Zollgebühren auf, anfallende Kosten müssen Ihnen berechnet werden. Bitte liefern Sie die Beilagen franko Domizil verzollt (frei Haus, verzollt und versteuert), besten Dank!

Technische Daten

Technische Angaben

Zeitungsformat:	220 × 300 mm
Satzspiegel:	190 × 270 mm
Druck:	Zeitungs-Rollenoffset (Coldset)
Farben:	4-farbig Europa-Skala, keine Pantone möglich, UCR-Wert max. 250 %
Auflösung:	200 dpi (Textelemente in einem Bild mindestens 600 dpi)
Papier:	Snowprint 48,8 g/m ² (ungestrichen)
Produktionskosten:	Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

Übermittlung Druckmaterial

Direkt an den Verlag:	anzeigen@nmgz.ch
PDF-Format:	PDF/X-3:2002 oder HighRes-PDF mit eingebetteten Fonts Bilder mit Zip oder JPG (hoch) komprimieren, Bitmaps als CCITT Group 4
Zusatz:	Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter der Webseite von CH Media AG (www.chmediaprint.ch/downloads/)

Leserschaft Pctipp

Wer liest den Pctipp?

	157 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe	
	Personen	Struktur		
Personenmerkmal: Geschlecht				
Mann	114 000	72,6 %		146
Frau	40 000	27,4 %	55	
Alter: 20er-Klassen				
14-34	28 000	17,6 %	62	
35-54	47 000	29,8 %	89	
55-99	83 000	56,4 %		137
Haushaltsmerkmal: Bruttoeinkommen (gruppiert)				
bis 3999 Franken	14 000	9,1 %	72	
4000 bis 7999 Franken	54 000	34,5 %	95	
über 8000 Franken	89 000	56,4 %		110
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	23 000	14,8 %	93	
mittel	68 000	43,0 %	99	
hoch	66 000	42,4 %		104
Erwerbstätigkeit: berufliche Stellung				
selbstständig	8 000	5,1 %	71	
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	49 000	31,3 %	88	
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	33 000	21,2 %		110
angestellt mit Kaderposition	33 000	21,3 %		126
Starkes Interesse				
Computer und Informatik	123 000	78,5 %		253
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	99 000	62,7 %		169
Autos und Motorräder	54 000	34,2 %		171
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	64 000	40,9 %		165
Wirtschaft	91 000	57,6 %		143
Konsumtenteninformation	101 000	63,9 %		146
Ausbildung, Weiterbildung	73 000	46,4 %		106
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	62 000	39,5 %		104

Quelle: MACH Basic 2025-II «D-CH/Basis cRR»

Leserschaft Pctipp

Für den Pctipp sprechen – neben der sehr hohen Reichweite – noch weitere gewichtige Gründe. **Die Leserinnen und Leser kaufen gern und viel, sind an Finanzfragen stark interessiert und beeinflussen als Early Adopters** die Kaufentscheide ihres Umfelds in hohem Mass. Sie verfügen über das **nötige Einkommen**, um sich ihre Wünsche auch zu erfüllen – auch in den Bereichen Bildung, Ferien und Mobilität.

	Personen	Affinität
Der Pctipp-Leser und die Arbeit		
Er arbeitet Vollzeit	67 000	106
angestellt in der oberster Führungsebene	10 000	187
angestellt in der mittlerer Führungsebene	24 000	111
Der Pctipp-Leser und sein Haushalt		
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 8000 Franken	89 000	110
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 10 000 Franken	54 000	109
Der Pctipp-Leser sowie Computer und Technik		
Er informiert sich vor grösseren Anschaffungen über Testberichte	136 000	112
ist besonders an technischen Geräten mit ausgefeilter Technik interessiert	74 000	159
berät häufig andere Personen bezüglich technischer Geräte	47 000	204
ihm ist es wichtig, immer die neusten technischen Geräte zu besitzen	27 000	155
Qualität ist wichtiger als der Preis	128 000	105
Der Pctipp-Leser und seine Kaufabsichten innert 12 Monaten		
Drucker/Scanner/anderes Computerzubehör	7 000	125
Tablet (z.B. iPad)	10 000	130
stationärer Computer	10 000	194
Laptop/Notebook	17 000	147
Smartwatch	20 000	153
Virtual Reality Brille	7 000	160
Handy	51 000	125
TV-Gerät	17 000	225
Hi-Fi-Stereoanlage	7 000	368
DAB-Geräte	8 000	165
Instant-Kamera (Polaroid/Fujifilm Instax, etc.)	2 000	171
Fotokamera gruppiert	9 000	222
digitale Kompaktkamera	2 000	150
Spiegelreflex-/Systemkamera	5 000	279
Film-/Videokamera	2 000	138
Drohne	4 000	228

Quelle: MACH Basic 2025-II / MACH Consumer 2025 «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft Pctipp

	Personen	Affinität
Der Pctipp-Leser und das Auto		
Er benutzt praktisch täglich das Auto	99 000	109
zwei Autos und mehr im Haushalt	51 000	107
Kaufabsicht Auto	21 000	152
Autofahren macht ihm grossen Spass	97 000	116
Er legt sich vor allem Neuwagen zu	9 000	196
Legt grossen Wert auf gute Ausstattung und Komfort	108 000	119
Er wird beim Thema Auto oft um Rat gefragt	19 000	137
Ausgabebereitschaft bei Autokauf		
CHF 25'001.- bis CHF 50'000.-	63 000	145
CHF 50'001.- bis CHF 75'000.-	16 000	149
Der Pctipp-Leser und das Geld		
besitzt Obligationen	17 000	117
besitzt Fondsbeteiligungen/Anlagefonds	45 000	131
besitzt Aktien	55 000	120
besitzt Kryptowährungen/Bitcoins	13 000	130
besitzt Edelmetalle	24 000	146
besitzt Immobilien/Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	62 000	124
besitzt derivative Produkte/strukturierte Produkte	4 000	139
Beanspruchung eine Hypothekarkredits	61 000	117
Er berätet häufig andere Personen in Finanzfragen	26 000	141
ja, er legt Geld an	58 000	145
Geldanlagegeschäfte tätigt er gerne über Online-Trading-Anbieter	29 000	180
Vermögenswert CHF 250'000.- bis 500'000.-	15 000	130
Vermögenswert CHF 500'000.- bis 1 Mio.	19 000	131
Vermögenswert CHF 1 Mio. bis 5 Mio.	21 000	183
Der Pctipp-Leser und die abgeschlossenen Versicherungen		
Lebensversicherung - Risikoversicherung	35 000	113
Rechtsschutzversicherung	88 000	122
kapitalbildende Lebensversicherung	22 000	148
Reiseversicherung	78 000	122
Onlineschutzversicherung	15 000	143
andere Versicherung	28 000	113
Er berätet häufig andere Personen in Versicherungsfragen	14 000	136

Quelle: MACH Consumer 2025 «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft Pctipp

	Personen	Affinität
Der Pctipp-Leser und die Werbung		
Er findet Werbung notwendig	76 000	111
Er ist durch Werbung schon häufiger auf interessante Produkte gestossen	73 000	116
Er findet Werbung über neue Produkte sehr nützlich	96 000	118
Was der Pctipp-Leser per Onlineshopping bestellt (letzte 12 Monate)		
stationärer Computer/Laptop/Tablet	25 000	156
Drucker/Scanner	15 000	170
Telefon/Handy	25 000	166
Elektrische Haushaltsgeräte	45 000	128
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	18 000	123
Foto-/Videokamera und Zubehör	11 000	132
Geräte der Unterhaltungselektronik	36 000	147
Computer-/Videospiele	40 000	125
Software	71 000	183
Der Pctipp-Leser benutzt online oft Adblocker		
ja, auf allen meinen Geräten	27 000	167
ja, auf einem Teil meiner Geräte	44 000	128
Der Pctipp-Leser und sein Kaufverhalten von Software (letzte 12 Monate)		
in einem Geschäft	9 000	116
in einem Onlineshop	29 000	222
als Download im Internet	50 000	167
Der Pctipp-Leser und das Reisen		
Ferienbudget CHF 6'001.- bis CHF 15'000.-	39 000	111
Ferienbudget mehr als CHF 15'000.-	7 000	163
Er bucht seine Ferien online beim Reisebüro	50 000	127
bucht per Anruf im Reisebüro	18 000	131

Quelle: MACH Consumer 2025-II «D-CH/Basis: cRR»

Über uns – Neue Mediengesellschaft Zürich AG



Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU sowie IT-Entscheider: Die Magazine PCtipp und Computerworld decken das ganze Spektrum ab.

Top 100 / PCtipp

Die beste Hard- und Software des Jahres.



Computerworld

Top 500: das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

Swiss IT: die Schwerpunktanalyse zum Schweizer ICT-Markt

Digital Business: der Business-Atlas der Digitalisierung

Swiss CIO: die digitalen Leader der Schweiz im Porträt



Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine Million Besuche. Ob auf Computerworld.ch, PCtipp.ch oder auf Onlinepc.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen. Vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimediabegeisterten.

Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technik-affinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.



Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender und -Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Räffelstrasse 24
8045 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verkauf PCTipp, Computerworld & Events

Daniel Frey

Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Thomas Deck

Telefon +41 44 387 45 43
thomas.deck@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey

Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey

Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch

Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch